

#innovation #déplacements #mobilité #comparateur #Mappy #Eurolines #isilines #Transdev

Mappy enrichit son comparateur de déplacement et intègre le plus grand réseau européen d'autocar longue distance avec l'offre Eurolines - isilines !

Mappy commence 2018 sur les chapeaux de roue avec l'arrivée dans son comparateur, des offres de voyages en autocars longue distance Eurolines et isilines, filiales du groupe Transdev. En intégrant l'offre d'autocar la plus étendue et complète d'Europe avec 1 000 destinations et 500 000 trajets possibles sur tout le continent, Mappy enrichit son offre de déplacements et assure l'exhaustivité des modes de transports terrestres longues distances !

Mappy et Eurolines /isilines , deux acteurs qui facilitent la mobilité pour tous

En phase avec les besoins de flexibilité, d'accessibilité et de proximité des Français, les autocars longue distance Eurolines – isilines connaissent un succès grandissant. Que ce soit pour un trajet organisé à l'avance ou en dernière minute, les voyageurs bénéficient à la fois de tarifs ultra compétitifs et d'une expérience de voyage des plus qualitatives avec des services premium embarqués tels que des prises électriques / USB, le wifi 4G gratuit, 2 bagages gratuits, la presse en ligne ou encore la musique gratuite via un partenariat avec Deezer. Plébiscitée par les jeunes, cette offre et ces services s'imposent également aujourd'hui auprès des familles et des seniors.

Les autocars Eurolines et isilines enrichissent l'offre proposée par Mappy pour les déplacements longue distance, aux côtés de la voiture, du covoiturage ou encore du train. Une offre donc de plus en plus exhaustive puisque le comparateur propose déjà le vélo personnel ou libre-service, le taxi, le VTC, la voiture partagée et les transports en commun pour les déplacements courtes distances.

La multimodalité pour des propositions toujours plus personnalisées

En intégrant à son offre ce leader européen de la mobilité et des transports, Mappy continue d'accompagner les nouveaux usages et poursuit sa transformation, pour proposer à ses utilisateurs l'expérience multimodale la plus complète du marché. L'enjeu : proposer la meilleure réponse possible aux requêtes des utilisateurs, quelle que soit la longueur de leur trajet, en répondant à leurs attentes en termes de prix, de confort et d'horaires, pour des déplacements en France et en Europe.

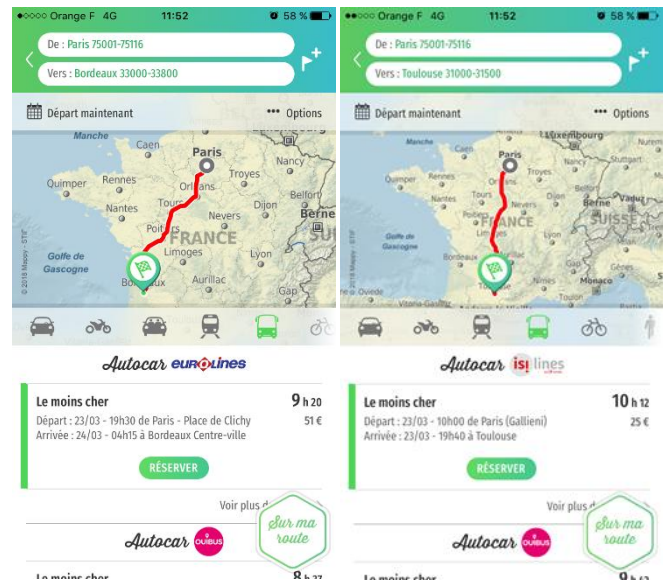
Bruno Dachary, directeur général de Mappy, précise : « *Nous avons la volonté d'offrir un service de qualité à nos 12 millions d'utilisateurs : en nouant ce partenariat avec Eurolines/isilines filiales de Transdev, nous nous connectons à un acteur majeur de la mobilité qui propose une offre complète de transports. Nous sommes ravis de nous associer à un partenaire qui contribue à la densification du maillage du réseau français de transports. Promouvoir la multimodalité, favoriser la mobilité, renforcer l'accessibilité des transports et des territoires sont les missions engagées par Mappy.* »

Pour Angélique Mantel, directrice Marketing d'Eurolines - isilines : « *A travers ce partenariat avec Mappy, nous souhaitons aller plus loin dans la démocratisation d'un moyen de transport qui a déjà permis à près de 15 millions de Français de voyager depuis 2015. La mise en avant de nos offres dans le comparateur multimodal de Mappy est une opportunité pour faire connaître au plus grand nombre une alternative de transport économique, confortable et fiable.* »

Pour toute demande d'interview de Bruno Dachary – Directeur Général de Mappy –
ou d'Angélique Mantel – Directrice Marketing d'Eurolines - isilines, n'hésitez pas à nous contacter.

A propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte sur Internet, mobiles et tablettes. Attentifs aux attentes les plus concrètes des Français, et soucieux d'apporter des solutions simples, exhaustives et pertinentes, Mappy devient un facilitateur de déplacement pour l'utilisateur grâce à la recherche de :



- Lieux, qui permet de visualiser un quartier, s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises ;
- Itinéraires, en comparant les déplacements dans tous les modes de transports (voiture, vélo, piéton, transport en commun, train, covoiturage, autocar longue distance, vélo et voiture en libre-service, taxi, VTC...), partout en France ;
- Produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix, sa disponibilité et donnant la possibilité de le réserver.

Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs Drive-to-Store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy comptabilise 12 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 373 millions de visites sur l'année 2016.

Contacts presse Mappy

Adélaïde Mauger - Responsable Communication Mappy : adelaide.mauger@mappy.com / 06 71 66 50 95

Nina Tanguy - Agence Hopscotch : ntanguy@hopscotch.fr / 01 41 34 22 03

Sarah Mittelette - Agence Hopscotch : smittelite@hopscotch.fr / 01 58 65 00 61

A propos d'isilines

isilines s'est créée en 2015 suite à l'ouverture à la concurrence du marché français de l'autocar.

À travers ses lignes régulières pour les particuliers et son offre de location sur-mesure pour les entreprises et les associations, isilines réinvente le voyage en bus grâce à un service de qualité (wifi 4G gratuit, prises électriques & USB...) au meilleur prix. Accessible sur mobile et dans plus de 1 300 points de vente en France, isilines dessert près de 1 000 destinations en Europe dont 200 en France.

Pour en savoir plus : www.isilines.com

Contacts presse Eurolines - isilines

Agence Dakota Communication : Thomas Saint-Jean – Léa Goujon : isilines@dakota.fr / 01 55 32 10 40