

Mappy lance son opération spéciale Noël :
« MappyShopping Spécial Noël, localisez le jouet rêvé près de chez vous »



A l'approche des fêtes de fin d'année, Mappy se met aux couleurs de Noël sur son site web. Pour aider petits et grands dans la préparation des achats de Noël, Mappy met en ligne un service tout-en-un baptisé [MappyShopping Spécial Noël](#), qui permet en quelques clics de repérer les cadeaux tendances ou incontournables de cette année, de les localiser dans les magasins où ils sont disponibles et de savoir comment se rendre dans le point de vente le plus proche. Du 19 novembre au 23 décembre, Mappy va promouvoir cette opération spéciale au travers de trois films.



Des achats de Noël réussis grâce à MappyShopping, la preuve en image [ici](#)

MappyShopping Spécial Noël : préparer son shopping de Noël en toute sérénité

Qui n'a jamais vécu une session shopping qui tourne au cauchemar à quelques jours des fêtes ? Cohue, rupture de stock, ... pour éviter ces scénarios catastrophes, Mappy offre dès à présent un service tout-en-un [MappyShopping Spécial Noël](#), qui permet de s'assurer un shopping zen en permettant de :

- 1) trouver le cadeau idéal pour les enfants, près de chez vous, de vérifier sa disponibilité et son prix ;
- 2) accéder très facilement aux renseignements pratiques du magasin : adresse et horaires d'ouverture ;
- 3) trouver l'itinéraire le plus rapide pour se rendre dans le point de vente le plus proche.

Quoi de neuf sous le sapin cette année ?

Nouveaux jouets High tech, jeux de construction ou de société. Noël 2014 réserve bien des surprises à vos enfants. Voici une sélection des jouets incontournables à mettre dans la hotte, qui vous réconciliera avec les courses de Noël.

La sélection fille

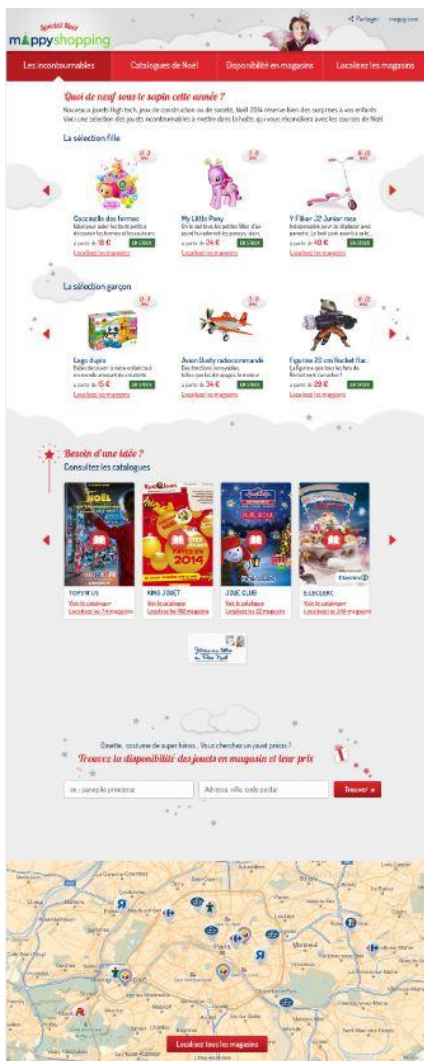
 4-8 ans Oiseau interactif Digibird Les Digibirds sont des oiseaux interactifs. Ils sont innovants e... à partir de 35 € Localisez les magasins	 3-12 ans Montre interactive Kidzoom VTech Rose Une montre intelligente aux multiples fonctions. Montre antibich... à partir de 45 € Localisez les magasins	 4-8 ans Cupcakes et Glaçages Play-Doh La machine à Cupcakes et Glaçages permet à vos pâtisseries en herb... à partir de 20 € Localisez les magasins
---	---	--

La sélection garçon

 0-3 ans	 4-8 ans	 8-12 ans
---	---	--

fournit la feuille de route pour se rendre en magasin selon le moyen de transport sélectionné - en voiture, en transports en commun, en vélo ou en mode piéton.

Besoin d'idées de cadeaux ? Mappy est là en proposant une sélection de jouets pour aider les plus grands à combler les désirs des plus petits. Deux sélections - garçons, filles - avec une indication d'âge, permettent à l'internaute d'identifier très facilement son produit. Il accède à une fiche détaillée présentant ses principales caractéristiques, son prix, les magasins les plus proches où il est disponible ainsi que l'ensemble des renseignements pratiques du point de vente - adresse et horaires d'ouverture. L'icône 'En stock' permet de s'assurer de la disponibilité du jouet. Pour finir la préparation de son shopping, grâce à un bouton « *J'y vais* » situé sur la carte, Mappy



Mappy met également à disposition des internautes une **vingtaine de catalogues de jouets** (Toys'R'Us, Oxybul, La Grande Récré, E.Leclerc, JouéClub, Nature & Découvertes, Galeries Lafayette...), facilement consultables en ligne ou imprimables. Dinette, costume de super héros..., il ne reste plus qu'à repérer les jouets dans le catalogue de son choix, les imprimer, et compléter la lettre au Père Noël déjà préparée par Mappy.



A propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité. Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs Web-to-Store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. www.mappy.com

Contacts presse Mappy & Solocal Group

Jérôme Poirié (01 58 65 00 43) et Sébastien Meunier (01 58 65 01 08), Agence Hopscotch : mappy@hopscotch.fr
Alexandra Kunysz, Responsable Presse Solocal Group : 01 46 23 47 45 / akunysz@solocal.com