Retrouvez Mappy sur

Paris, le 12 novembre 2014

Mappy digitalise gratuitement les commerces du centre-ville de Strasbourg !

Mappy, leader français de la recherche locale par la carte sur Internet, tablettes, mobiles et GPS, se positionne comme le partenaire des commerçants partout en France. Mappy est à Strasbourg afin de réaliser gratuitement les visites virtuelles de près de 2 000 points de vente du centre-ville, à retrouver prochainement sur Mappy.com.

Tweet it

31 000

Visites Virtuelles déjà disponibles sur Mappy.com

Mappy compte aujourd'hui sur son site 31 000 visites virtuelles de commerces situés, entre autres, à Paris, Marseille, Aix-en-Provence, Arles, Avignon, Toulon, Toulouse, Rouen, Lille ou encore Dijon. Et la collecte d'informations se poursuit !

Les équipes Mappy sont à Strasbourg pour accompagner près de 2 000 commerces du centre-ville* dans leurs enjeux de visibilité sur le web.

En ce moment et jusqu'à la fin du mois, une équipe de photographes Mappy se rend chez les commerçants strasbourgeois pour collecter des informations pratiques concernant leurs magasins (coordonnées, horaires d'ouverture, spécialités, types de cuisine, marques commercialisées, etc. …) et prendre gratuitement une photo à 360° de l'intérieur de leurs boutiques pour inciter les internautes à se rendre sur place. Chaque commercant bénéficiera, ainsi, à l'issue de la collecte, d'un mini-site web dédié à son commerce sur le site Mappy.com.

Internautes et commerçants : tous gagnants

L'objectif de ces visites virtuelles est de générer davantage de trafic en magasin.
« Avec les visites virtuelles, nous aidons les commerçants à se rendre visibles auprès de consommateurs de plus en plus connectés. Mais pas seulement ! Nous offrons aussi une première expérience à l'internaute, celle de saisir l'ambiance des magasins, d'appréhender l'univers produit, et de faire ainsi un choix éclairé, » indique Pascal Thomas, PDG de Mappy. Et d'ajouter : *« Il faut favoriser le renouveau du commerce local pour faire vivre les centres-villes. Et pour cela, il faut redonner envie aux internautes de se rendre en magasin ! »*

Exemple de visite virtuelle – Magasin Irakli, Paris 1er
*Estimations Mappy

Pourquoi l'évolution du commerce local est-elle nécessaire ?

Les comportements des consommateurs évoluent : les parcours d'achat mêlent de plus en plus les outils digitaux aux expériences de consommation sur le lieu des commerces physiques. Les consommateurs recherchent ainsi fréquemment de l'information sur un produit sur Internet avant de se rendre en magasin pour se le procurer. Une tendance de fond appelée « Web-to-Store » qu'une majorité de Français (78%**) déclare pratiquer.

En digitalisant les centres-villes, Mappy propose une réponse adaptée et pertinente à ce phénomène : l'entreprise permet aux commerçants de se positionner efficacement sur le parcours d'achat digital des consommateurs.

**Etude Mappy/BVA sur le Web-to-Store, septembre 2013, « Web-to-Store: Enjeux et opportunités pour le commerce physique à l'ère du digital », le Livre Blanc Mappy dédié au Web-to-store

Vous souhaitez rencontrer les équipes Mappy à Strasbourg pour
découvrir cette opération en conditions réelles ?
ou approfondir le sujet du Web-to-Store avec Pascal Thomas, PDG de Mappy,
ou Bruno Dachary, Directeur général délégué de Mappy?
N'hésitez pas à nous contacter !

Retrouvez Mappy sur

À propos de Mappy
Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS.
Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité.

Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente.
Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. www.mappy.com

Contacts presse Mappy :

Jérôme Poirié : 01 58 65 00 43 / jpoirie@hopscotch.fr
Sébastien Meunier : 01 58 65 01 08 / smeunier@hopscotch.fr
Alexandra Kunysz : 01 46 23 47 45 / akunysz@solocal.com