

## MappyShopping : l'assistant shopping de vos envies !

Qui n'a jamais vécu une session shopping qui tourne au cauchemar ? Une fois arrivé dans le magasin, rupture de stock, oubliez les cadeaux des enfants, la petite robe ou même la dernière paire de Nike repérés il y a quelques semaines ! Pour accompagner toutes les shoppeuses et shoppers addicts, Mappy innove en proposant une nouvelle expérience d'achat sur MappyShopping. Disponible sur [web](#), [web mobile](#) et [application iPhone](#), ce service en ligne permet en quelques clics de rechercher un produit, vérifier sa disponibilité dans les points de vente près de chez soi et connaître l'itinéraire le plus rapide pour s'y rendre. Idéal pour préparer son shopping en toute sérénité et gagner du temps pour les achats de Noël ou pendant les soldes !



### La certitude d'un shopping sans stress !

Pour vous assurer un shopping en toute tranquillité, MappyShopping propose un service en ligne qui permet de répondre à cinq questions essentielles du shopping zen :

- 1) Localiser depuis son canapé ou sur son mobile lors d'un déplacement, en un clic, le produit de son choix à proximité ;
- 2) Confirmer son prix, voire localiser une promo ;
- 3) S'assurer de sa disponibilité dans la bonne taille et la couleur cherchée, dans les magasins à proximité avant tout déplacement ;
- 4) Se renseigner sur la boutique, notamment l'adresse et ses horaires d'ouverture ;
- 5) Trouver l'itinéraire le plus rapide pour se rendre au magasin.

**Véritable moteur de recherche de produits géolocalisés, alimenté grâce à un partenariat avec SoCloz**, ce sont près de **60 enseignes, 10 000 commerces** (dont Bérénice, Etam, Toys'R'us, Cultura, King Jouet, Orchestra, Bonobo, Galeries Lafayette, Oxybul, Le Bonhomme des Bois ou encore Agatha) et **1.5 million de produits référencés**. Rappelons que 78% des consommateurs déclarent consulter Internet pour choisir un produit\* avant de se rendre en magasin.

Grâce à un bouton « J'y vais », le service vous proposera également plusieurs alternatives en fonction du trajet : un itinéraire **en voiture** (en prenant en compte l'état du trafic en temps réel), **en transport en commun** (disponible dans 3 800 villes), **en vélo libre-service** (disponible dans 50 villes) ou personnel, ou **en mode piéton**.

Le service s'enrichira régulièrement de nouveaux produits et de références dans l'univers de la mode homme/femme, beauté, enfant, déco, culture...

MappyShopping est disponible : [ici](#)  
MappyShopping illustré [en vidéo](#) !

\* Source: Etude BVA/Mappy « Web-to-Store » - Septembre 2013

### **A propos de Mappy**

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité. Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs Web-to-Store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. [www.mappy.com](http://www.mappy.com)

### **Contacts presse Mappy & Solocal Group**

Jérôme Poirié – Agence Hopscotch : 01 58 65 00 43 / [mappy@hopscotch.fr](mailto:mappy@hopscotch.fr)

Sébastien Meunier – Agence Hopscotch : 01 58 65 01 08 / [mappy@hopscotch.fr](mailto:mappy@hopscotch.fr)

Alexandra Kunysz, Responsable Presse Solocal Group : 01 46 23 47 45 / [akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)