

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 8 septembre 2014



## TOUS EN SELLE !

**Paris, le 8 septembre 2014** – *A l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, CitéGreen, en partenariat avec SNCF et Mappy lancent un défi national : enfourchez votre vélo ! Du 15 au 28 septembre tous les Français sont invités à participer gratuitement au challenge VéloCité.*

### 2 SEMAINES POUR CHANGER SES HABITUDES EN S'AMUSANT

Avec plus de 20 millions d'adeptes en France, l'utilisation du vélo a beaucoup progressé ces dernières années mais reste encore en retrait par rapport aux leaders Européens (en 2007, les Français parcouraient en moyenne 87km/an/hab, contre 300km dans la plupart des pays du Nord et entre 800 et 1000km au Danemark et aux Pays-Bas).

Conformément à ses engagements, CitéGreen souhaite inciter les Français à rattraper leurs voisins. Cet événement vise à encourager l'usage du vélo :

*« VéloCité est l'occasion pour tous d'adopter le vélo comme mode de transport quotidien pendant 2 semaines, nous espérons convaincre les Français que ce n'est pas si compliqué et même très agréable ! »* déclare Emmanuel Touboul, co-fondateur de CitéGreen.

« En tant que leader français de la recherche locale par la carte et acteur majeur du déplacement urbain, le partenariat entre Mappy et CitéGreen était pour nous évident. Avec Vélocité, CitéGreen encourage à davantage privilégier la pratique du vélo pour se déplacer. De son côté, Mappy propose à ses utilisateurs des moyens de transports multimodaux : selon le trajet, Mappy privilégiera soit le vélo, la voiture et/ou la marche. » déclare Pascal Thomas, PDG de Mappy.

«SNCF et CiteGreen c'est la rencontre d'un géant de toutes les mobilités et d'une startup qui apporte un bol d'air frais d'innovation et d'agilité. » déclare Guillaume Pepy, PDG de SNCF.



## COMMENT PARTICIPER ?

Du 15 au 28 septembre 2014, CitéGreen met, pour la deuxième année, le vélo à l'honneur lors de la Semaine Européenne de la Mobilité.

Les utilisateurs disposent de deux options pour participer :

- Partout en France, grâce à l'application Moves (disponible gratuitement sur Appstore et Google Play) qui permet de détecter automatiquement les trajets à vélo.
- À Paris, les abonnés Vélib' longue durée peuvent s'inscrire sur citegreen.com et relier leur compte pour que leur participation soit automatiquement prise en considération.

Une fois l'inscription validée, chaque trajet à vélo fait gagner des points à hauteur de 3 points par km qui sont crédités tous les jours sur citegreen.com. Les participants peuvent voir leurs statistiques et leur performance quotidienne, les comparer à celle de la communauté et, pourquoi pas, défier leurs amis ou collègues en partageant ses résultats !

Et en bonus, un tirage au sort à la fin de VéloCité permettra aux plus assidus et aux plus chanceux (1 point = 1 chance) de gagner l'un des lots mis en jeu : du vélo à assistance électrique au casque de vélo pliable en passant par des sacs de voyages, il y en a pour tous les goûts.

L'année dernière, pour sa première édition, l'événement avait rassemblé plus de 13 000 participants dans toute la France !

Toutes les informations sur [velocite.citegreen.com](http://velocite.citegreen.com)

### A propos de CitéGreen

CitéGreen a été créée en Juin 2011 et édite un programme de récompense de la mobilité. Le programme est né de l'envie de 3 entrepreneurs de mettre le meilleur d'internet au service du développement durable. Avec plus de 60 000 utilisateurs actifs à ce jour, ce programme de récompense valorise de façon ludique et innovante le choix des mobilités alternatives comme la marche, la pratique du vélo ou tout dispositif lié à l'éco mobilité. Ainsi CitéGreen est depuis 2012 le programme d'engagement des abonnés Vélib'.

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.citegreen.com](http://www.citegreen.com)

### À propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité. Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente. Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group.

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.mappy.com](http://www.mappy.com)

### À propos du Groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, avec une présence dans 120 pays, 32,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 collaborateurs en 2013. En volume d'affaires, la part réalisée à l'international atteint 25%. Groupe public à vocation de service public, fort de son socle ferroviaire français, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : transport public de voyageurs urbain, périurbain et régional (SNCF Proximités), transport de voyageurs longue distance et distribution (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis), gestion et développement des gares (Gares & Connexions) et gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra).

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

### Contacts Presse :

Héline Mikielski ou Emmanuel Touboul

Email : [presse@citegreen.com](mailto:presse@citegreen.com)

Téléphone : 09 72 27 98 26

[Page presse CitéGreen](#)

**SPONSORS**



**PARTENAIRES**



**PARTENAIRES MÉDIAS**

