

Mappy : venez découvrir la digitalisation des commerces Dijonnais au salon Centre Ville Expo !



Issy-les-Moulineaux, le 23 juin 2014 – [Mappy](#), leader français de la recherche locale par la carte sur Internet, tablettes, mobiles et GPS, se positionne comme le partenaire business du commerce de proximité partout en France. A l'occasion du salon Centre Ville Expo, qui se tiendra au Palais des Congrès à Dijon les 3 et 4 juillet prochains, Mappy présentera sur son stand son savoir-faire en matière de digitalisation des commerces et des centres-villes (emplacement I4 et I5).

Retrouvez Mappy lors des [Assises Nationales du Centre-Ville](#)
qui se déroulent dans le cadre de Centre Ville Expo

Jeudi 3/07 à 11h30 : Pascal Thomas, PDG de Mappy,
participera à la table ronde « *Développer l'intelligence de nos centres-villes* »

Mappy & le Web-to-Store

Au travers de l'étude réalisée par BVA pour Mappy, « [Web-to-Store: Enjeux et opportunités pour le commerce physique à l'ère du digital](#) », Mappy a analysé les comportements des consommateurs et plus particulièrement leurs parcours d'achat. Il en ressort que 78% déclarent rechercher de l'information sur Internet avant de se rendre en magasin.

Fort de ce constat, Mappy accélère depuis 2013 sa stratégie de digitalisation des centres-villes pour permettre aux commerçants de se positionner efficacement sur le parcours d'achat. Pour cela, les équipes de Mappy se rendent chez les commerçants, collectent les informations importantes du magasin : coordonnées, horaires d'ouverture, spécialités, type de cuisine, marques commercialisées, etc. et y réalisent gratuitement une visite virtuelle de l'intérieur de la boutique. Ces informations sont ensuite publiées sur une fiche dédiée au commerce, sorte de mini-site et disponible pour les internautes et mobinautes lors de leurs recherches sur Mappy et référencé sur les moteurs de recherche.

Mappy & Dijon

Mappy a noué un partenariat avec la ville de Dijon en 2013, au travers de '[Shop in Dijon](#)', fédération des commerçants et artisans dijonnais, avec pour objectif de mettre en valeur le commerce et de redynamiser le centre-ville. Une équipe de photographes s'est rendue à Dijon à l'automne dernier pour réaliser les visites virtuelles et collecter les informations pratiques de plus de 600 commerces. Ces visites virtuelles ont été mises en ligne sur [Mappy](#) début 2014, ainsi que les vues 360° de la ville, actualisées après les travaux du tram et les nombreux aménagements qui en ont découlé.

« Avec les visites virtuelles, nous aidons les commerçants à se rendre visibles auprès de consommateurs de plus en plus connectés. Mais pas seulement ! Nous offrons aussi une première expérience à l'internaute, celle de saisir l'ambiance des magasins, d'appréhender l'univers produit, et de faire ainsi un choix éclairé » indique Pascal Thomas, PDG de Mappy. Et d'ajouter : « Il faut favoriser le renouveau du commerce local pour faire vivre les centres-villes, en redonnant envie aux internautes de se rendre en magasin. Les commerces Dijonnais l'ont bien compris, en accueillant avec enthousiasme notre initiative de digitalisation. Le partenariat avec la ville de Dijon a permis de rassembler autour de ce dispositif et a été une force supplémentaire pour donner au renouveau du centre-ville tout l'impact qu'il mérite. »

Retrouvez Mappy sur  

A propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité. Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs Web-to-Store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free). Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. www.mappy.com

Contacts presse Mappy & Solocal Group :

Alexandra Kunysz : 01 46 23 47 45 / 06 23 24 35 09 / akunysz@pagesjaunes.fr

Capucine Tillous-Borde, Agence Hopscotch : 01 58 65 10 12 / mappy@hopscotch.fr