

Mappy digitalise gratuitement les commerces des centres-villes de Marseille, Aix-en-Provence, Arles et Avignon!

[@Mappy](#) digitalise gratuitement les commerces des centres-villes de [#Marseille](#), [#AixenProvence](#), [#Arles](#) & [#Avignon](#) [#webtostore](#) [#commerce](#) [#PACA](#)

Mappy, leader français de la recherche locale par la carte sur Internet, tablettes, mobiles et GPS, se positionne désormais comme le partenaire des commerçants partout en France. Mappy est en ce moment en région PACA, pour réaliser gratuitement les visites virtuelles des magasins des centres-villes de Marseille, Aix-en-Provence, Arles et Avignon, à retrouver sur [Mappy.com](#).

21 000

Visites virtuelles déjà disponibles sur [Mappy.com](#)

Mappy compte déjà 21 000 visites virtuelles de commerces de Paris et la Région Parisienne, Bordeaux ou encore Dijon sur son site. Et ce n'est pas fini !

Les équipes Mappy sont actuellement à Marseille, Aix-en-Provence, Arles et Avignon pour aider les 3450 commerces des centres-villes* à se rendre visibles sur le web.

Durant encore quelques semaines, une équipe de photographes Mappy se rendra chez les commerçants pour collecter des informations pratiques concernant leurs magasins (coordonnées, horaires d'ouverture, spécialités, types de cuisine, marques commercialisées, etc. ...) et prendre gratuitement une photo à 360° de l'intérieur de leurs boutiques. Toutes ces informations figureront sur le mini site web dédié au commerce sur Mappy, pour constituer **le pendant digital de leur magasin !**

Internauts et commerçants : tous gagnants

L'objectif de ces visites virtuelles est de générer davantage de trafic en magasin.

« Avec les visites virtuelles, nous aidons les commerçants à se rendre visibles auprès de consommateurs de plus en plus connectés. Mais pas seulement ! Nous offrons aussi une première expérience à l'internaute, celle de saisir l'ambiance des magasins, d'appréhender l'univers produit, et de faire ainsi un choix éclairé » indique Pascal Thomas, PDG de Mappy. Et d'ajouter : « Il faut favoriser le renouveau du commerce local pour faire vivre les centres-villes. Et pour cela, il faut redonner envie aux internautes de se rendre en magasin ! »



Exemple de visite virtuelle - Magasin [Irakli, Paris 1^{er}](#)



*Source INSEE 2012 – Commerces centre-ville (Marseille :1863, Aix :732, Arles :292, Avignon :563)

Pourquoi l'évolution du commerce local est-elle nécessaire ?

Les comportements des consommateurs évoluent : **les parcours d'achat mêlent de plus en plus les outils digitaux aux expériences de consommation sur le lieu des commerces physiques**. Les consommateurs recherchent ainsi fréquemment de l'information sur un produit sur Internet avant de se rendre en magasin pour se le procurer. Une tendance de fond appelée « **Web-to-Store** » qu'une majorité de Français (78%**) déclare pratiquer. En digitalisant les centres-villes, Mappy propose une réponse adaptée et pertinente à ce phénomène : **l'entreprise permet aux commerçants de se positionner efficacement sur le parcours d'achat digital des consommateurs**.

**Etude Mappy/BVA sur le Web-to-Store, septembre 2013, « [Web-to-Store: Enjeux et opportunités pour le commerce physique à l'ère du digital](#) », le Livre Blanc Mappy dédié au Web-to-store

**Vous souhaitez rencontrer les équipes Mappy à Marseille, Aix-en-Provence, Arles ou Avignon pour découvrir cette opération « in real life » ?
Ou creuser le sujet du Web-to-store avec Pascal Thomas, PDG de Mappy ?
N'hésitez pas à nous contacter !**

Retrouvez [Mappy](#) sur  

À propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS.

Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité.

Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. www.mappy.com

Contacts presse Mappy :

Sébastien Meunier : 01 58 65 01 08 / smeunier@hopscotch.fr

Edwige Druon : 01 46 23 37 56 / edruon@solocal.com