

Mappy lance la « Vitrine Digitale Réseau » à destination des réseaux d'enseignes et franchises

Objectifs : développer la visibilité en ligne de tout un réseau et générer un trafic qualifié vers ses points de vente

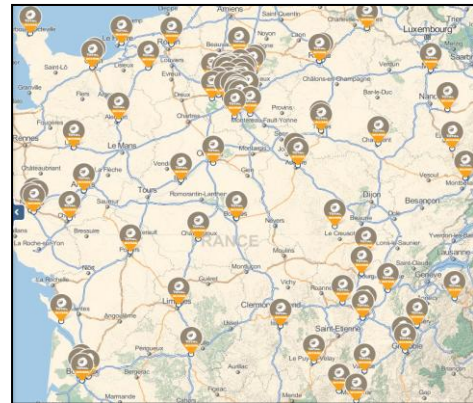
@Mappy lance la « Vitrine digitale réseau », une offre [#webtostore](#) destinée aux réseaux d'enseignes et de franchises [#franchise](#)

Issy-les-Moulineaux, le 24 mars 2014 – Mappy, partenaire business du commerce physique, lance la « Vitrine Digitale Réseau », une offre Web-to-Store clé en main, destinée aux réseaux d'enseignes et de franchises. Dans la lignée de la « Vitrine Digitale Commerçant », lancée en janvier et réservée aux commerçants indépendants, Mappy soutient désormais les grands réseaux de distribution dans la génération de trafic qualifié en point de vente. La « Vitrine Digitale Réseau » permet de démultiplier la visibilité en ligne de l'ensemble des magasins auprès des 10 millions de visiteurs uniques de Mappy sur le web et le mobile.

Les marques se démarquent

La « Vitrine Digitale Réseau » s'adresse à toutes les enseignes déployées en réseau sur le territoire, quel que soit leur secteur d'activité. Grâce à cette offre, elles se démarquent des autres commerces référencés sur Mappy avec la mise en place d'un univers spécifique aux marques.

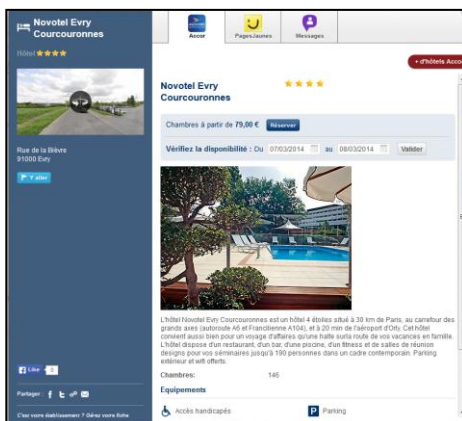
Mappy délivre un service clé en main avec la prise en charge de tout le processus d'intégration du réseau d'enseignes sur sa carte. Les réseaux ont la possibilité de personnaliser les informations relatives à chaque point de vente afin de s'adapter aux besoins locaux en matière de business.



Générer du trafic en magasin

Tous les établissements d'un réseau sont ainsi référencés sur Mappy par un pictogramme affichant leur logo. C'est également le cas lors de la navigation en vue immersive (dans les rues) : les logos s'affichent au fur et à mesure du trajet. De quoi retenir l'attention de l'utilisateur !

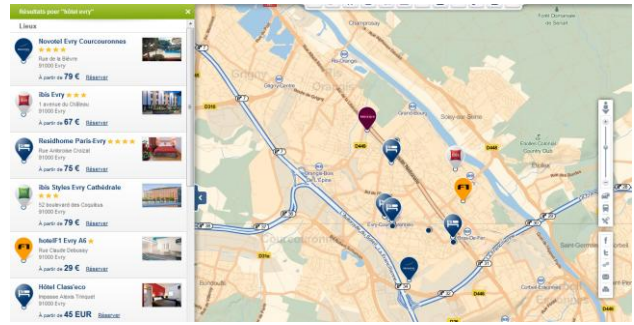
Autre possibilité : l'internaute peut choisir d'afficher les points de vente de l'enseigne qu'il a sélectionnée. Les icônes de tous les autres commerces sont alors masquées pour ne laisser apparaître que le réseau. L'implantation de la marque sur la zone définie est alors parfaitement mise en avant et permet à l'utilisateur de mieux la localiser.



L'internaute clique sur l'icône ou sur le point de vente dans la liste de réponses pour visualiser la fiche de l'établissement. Aux couleurs de l'enseigne, celle-ci fait office de véritable « mini-site » sur Mappy. Tout est personnalisable : la réservation de chambres d'hôtels, la commande online dans certaines chaînes de restauration ou la mise en avant des produits. D'autres données peuvent y être ajoutées comme des liens de redirection vers le/les site(s) de la marque, l'affichage des informations pratiques relatives à l'établissement (horaires, tarifs, services, ...), des photos ou l'actualité du magasin, que ce soient des promotions ou des événements.

Enfin, pour les points de vente disposant d'une visite virtuelle de l'intérieur de leur établissement, il est possible d'ajouter des « hotspots » permettant de naviguer dans la vue tout en ayant des informations détaillées sur le lieu.

En matière de référencement, les marques ayant souscrit à la « Vitrine Digitale Réseau » profitent d'une position privilégiée dans les résultats de recherche. Au fil de la navigation sur la carte, les établissements situés sur la zone affichée sont directement mis en avant, à la fois sur la carte, mais aussi dans la liste de réponses dynamique, située sur la partie gauche de la fenêtre de navigation. Pour les recherches par mot-clé via la barre de recherche, les points de vente d'un réseau apparaissent parmi les premiers résultats, garantissant ainsi une visibilité maximale et qualifiée auprès des internautes et mobinautes. Le dispositif permet également aux professionnels d'être visibles sur les moteurs de recherche en ligne grâce au référencement dont y bénéficie Mappy.

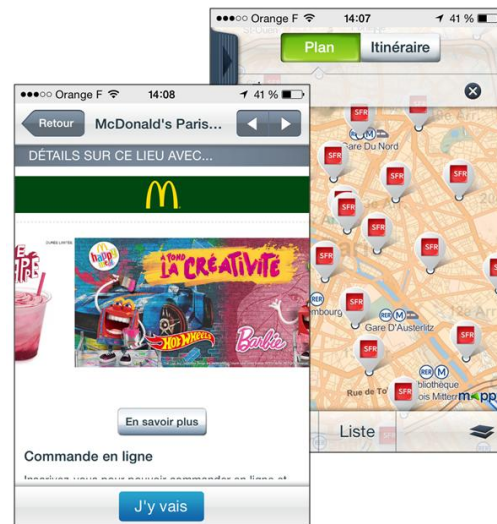


Analyser et mesurer pour mieux communiquer

Afin d'évaluer au mieux l'impact de leur « Vitrine Digitale Réseau », Mappy fournit aux enseignes un bilan mensuel de la performance de la marque. Celui-ci intègre des données statistiques telles que le nombre de recherches saisies sur Mappy dans la catégorie correspondant à la marque, le nombre d'ouvertures de chaque fiche de point de vente, le taux de redirection vers le(s) site(s) web des marques...

La mobilité pour une visibilité multicanal

Tout le dispositif de la « Vitrine Digitale Réseau » est disponible sur les versions mobiles de Mappy (iPhone et Android), afin que les commerces soient visibles sur le canal mobile et ainsi facilement identifiables par les internautes en situation de mobilité.



La nécessité des initiatives Web-to-Store !

« 78% des consommateurs s'informent sur Internet avant d'acheter en magasin, réserver un hôtel, un restaurant...*. Il est donc essentiel pour les commerces physiques, évoluant dans un contexte très concurrentiel, de maximiser leur présence sur la toile pour attirer de nouveaux clients en magasin et bénéficier d'un trafic qualifié. », explique Pascal Thomas, PDG de Mappy. « Nous nous positionnons aujourd'hui comme les partenaires de tous les commerces physiques. C'est dans cette optique que nous avons créé cette vitrine, spécifiquement pour les réseaux et franchises, afin de renforcer leurs dispositifs Web-to-Store et accélérer leur business en local grâce à nos 10 millions de visiteurs mensuel sur web et mobile.»

Ils ont choisi la « Vitrine Digitale Réseau »



* Etude BVA/Mappy "Web-to-Store" – Septembre 2013

Retrouvez Mappy sur



A propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité. Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs Web-to-Store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free). Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. www.mappy.com

Contacts presse Mappy & Solocal Group :

Edwige Druon : 01 46 23 37 56 / 06 23 24 35 09 / edruon@solocal.com

Sébastien Meunier, Agence Hopscotch : 01 58 65 01 08 / mappy@hopscotch.fr