



## Partenariat

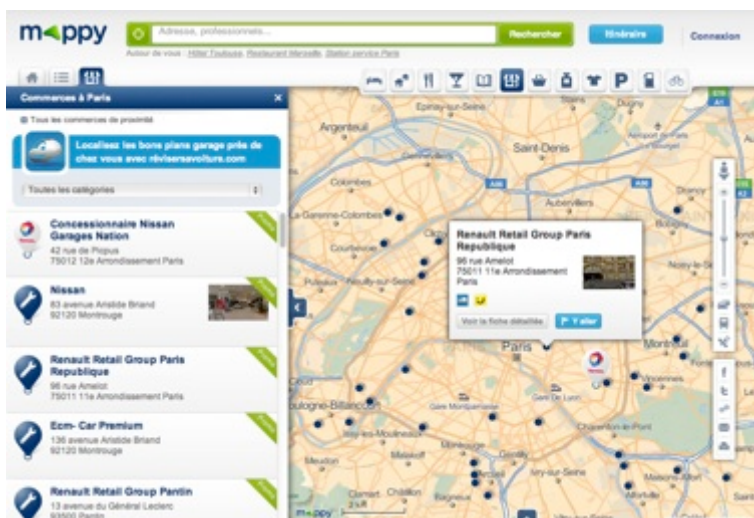
# ReviserSaVoiture.com et Mappy annoncent leur partenariat pour renforcer la proposition Web-to-Store dans le secteur de l'entretien auto

Paris, le 27 mars 2014. Fort d'une clientèle nationale de 5 600 garages clients à travers toute la France, ReviserSaVoiture.com renforce sa stratégie de géolocalisation des promotions de ses clients avec Mappy, le leader de la recherche locale par la carte.

## 8 000 promotions entretien autos sur Mappy

Mappy, partenaire business du commerce physique, s'associe à ReviserSaVoiture.com, leader de l'entretien auto géolocalisé, pour mettre en avant le commerce de proximité spécialisé dans l'automobile.

L'internaute automobiliste pourra rechercher le garage le plus proche et **bénéficier d'une offre exclusive parmi les 8 000 promotions proposées sur Mappy**. Celles-ci sont mises à jour en temps réel, permettant ainsi d'offrir des réductions valables au moment de la consultation par l'internaute.



Ce service gratuit est déployé sur le site Mappy.com, ainsi que sur l'application disponible sur [iPhone](#) et [Android](#), afin de proposer un service aux automobilistes en mobilité.

## Des bons plans à disposition de plus de 380 000 automobilistes sur ReviserSavoiture.com

**ReviserSaVoiture.com** a déjà séduit de nombreux utilisateurs. Ses promotions et bons plans seront désormais proposés à des automobilistes qui **recherchent sur Mappy un garage auto** (concessionnaires, centres de contrôle technique...). Un service de qualité et reconnu : **ReviserSaVoiture.com** dispose du label Oseo « Entreprise Innovante » qui récompense son innovation dans le secteur de l'entretien automobile sur le web. Enfin **ReviserSaVoiture.com** s'est vu décerner le prix de la meilleure initiative après-vente par le jury des Autobiz Internet Awards.

### En savoir plus sur Mappy :

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité. Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente. Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free). Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group.

[www.mappy.com](http://www.mappy.com)

### En savoir plus sur ReviserSaVoiture.com :

ReviserSaVoiture.com est un portail de bons plans 100% dédiés à l'entretien automobile, disponible sur Internet et en applications mobiles (dans l'AppStore Apple et sur Google Play). Depuis son lancement en juillet 2009, chaque mois, entre 8000 et 15 000 bons plans sont proposés dans plus de 5 600 garages et centres auto partout en France. Plus de 380 000 automobilistes sont inscrits sur le site. C'est aussi des conseils et des fiches pratiques sur l'entretien automobile. 20 personnes travaillent au succès de ReviserSaVoiture.com et 2 levés de fonds ont été réalisés pour un montant total investi de 1,1 million d'euros.

[www.revisersavoiture.com](http://www.revisersavoiture.com)

Contact Presse : Agence Entre nous soit dit – Claire Mathurin  
Tél. : 01 40 29 15 54 - Mail : [cmathurin@entrenousoitdit.fr](mailto:cmathurin@entrenousoitdit.fr)