



Paris, le 15 novembre 2013

19 - 21 novembre 2013

Mappy présent au salon des Maires et des Collectivités

« La dynamisation de l'économie locale nécessite la construction d'une stratégie Web-to-Store efficace »

Mappy, leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS, se positionne aujourd'hui comme **le partenaire business des commerces de proximité et des grandes enseignes**, avec l'ambition de **favoriser le renouveau du commerce local**.

L'évolution du comportement des consommateurs dans les processus d'achat implique aujourd'hui l'utilisation croissante de plusieurs canaux, à la fois digitaux et physiques. Ainsi, il n'est plus rare que les consommateurs recherchent au préalable de l'information sur un produit sur Internet, avant de se rendre en magasin pour l'acheter. Une **tendance appelée « Web-to-Store »**, qu'une majorité de Français (78%) déclare mettre en pratique de temps en temps*. Pour assurer leur pérennité, les commerces de proximité doivent répondre à cette nouvelle pratique en se **positionnant de façon visible et pertinente sur la toile, sous peine d'être exclus du parcours d'achat des consommateurs** ; et assister, par voie de conséquence, à la baisse du trafic en magasin.

Les équipes Mappy vont au quotidien à la rencontre des commerçants de proximité afin de les **conseiller dans la mise en place d'une stratégie Web-to-Store efficace, adaptée à leurs besoins**, qui nécessite notamment des prises de vue de l'intérieur de leurs commerces (vues Indoor). **Ces visites virtuelles viennent enrichir la Vitrine Digitale Commerçante** (profil des commerçants visibles sur Mappy) et permettent aux internautes d'apprécier l'ambiance et le décor de chaque magasin, en plus d'un accès aux informations pratiques.

« Internet ne doit pas être perçu comme une fatalité mettant en péril le commerce local, mais doit au contraire favoriser son renouveau. Il en va de l'avenir des commerçants, comme des villes qui les accueillent, d'adopter une nouvelle approche répondant aux comportements de consommation actuels, et de saisir l'opportunité que représente le web pour la dynamisation du commerce local », explique Pascal Thomas, PDG de Mappy.

A l'instar de Paris, Bordeaux, Dijon ou encore l'Île-de-France, pour lesquelles Mappy a mis en place **15 000 visites virtuelles (indoor)** à ce jour, Mappy souhaite accompagner les villes dans leur rayonnement économique.

Le PDG de Mappy, Pascal Thomas, sera sur place le **mercredi 20 novembre de 11h à 15h** pour répondre à toutes vos questions. Quant à l'équipe Mappy, elle sera présente sur le stand Mappy pendant toute la durée du salon.

*[Etude Mappy/BVA sur le Web-to-Store, septembre 2013](#)

Retrouvez Mappy sur



À propos de Mappy

Spécialiste du calcul d'itinéraire et des services de cartographie, Mappy est reconnu comme le leader français de la recherche locale par la carte, sur Internet, tablettes, mobiles et GPS.

Mappy propose à ses utilisateurs trois types de recherche : la recherche par le plan, qui permet de visualiser un quartier, de s'immerger dans la ville grâce aux vues 360° dans 320 villes françaises, mais également de pousser la porte de plusieurs milliers de commerces ; la recherche d'itinéraires disponible pour les déplacements en voiture, en transports en commun, en vélo et en mode piéton ; enfin la recherche de produits, permettant de localiser un produit précis, dans une zone géographique donnée, de connaître son prix et sa disponibilité.

Acteur majeur du déplacement urbain, Mappy propose aux annonceurs une solution géolocalisée sur l'ensemble du territoire, facilitant les dispositifs web-to-store et la génération de trafic vers leurs points de vente.

Mappy compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs mensuels sur Internet, tablettes et mobiles (Mappy et MappyGPS Free).

Mappy est une filiale à 100% de Solocal Group. www.mappy.fr

Contact presse Mappy :

Edwige Druon : 01 46 23 37 56 / 06 23 24 35 09 / edruon@solocal.com

Contact salon Mappy sur place:

Directrice Commerciale et Partenariats, Michele Brual, : 06 82 67 83 07 / michele.brual@mappy.com

Informations Pratiques :

Emplacement du stand Mappy sur le salon des Maires et des Collectivités

